

คนที่สนใจ"สินค้าเรา" เป็นคนแบบไหน?
อยากฟังแบรนด์สินค้า พูดอะไรให้คนสนใจ

วิเคราะห์ข้อมูลจาก WISESIGHT
SOCIAL LISTENING

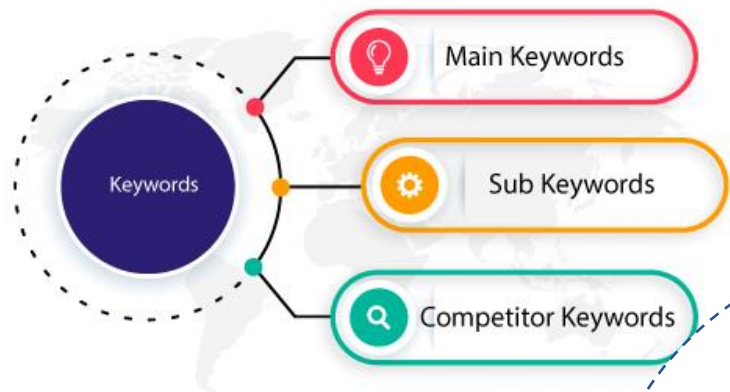


MR.Anantachai Ittiworapong

- Data analysis: Social listening
- Content writing, social marketing
- Trainer: Social Listening (Corporate & University)
- Partner : WISESIGHT,INSIGHT ERA



Keywords Research



Interest Category



Audience behavior



Group Segmentations



K I
A G

K. I . A. G . Model with WISESIGHT SOCIAL LISTENING

Keyword Research

- Main Keywords
- Sub Keywords
- Competitor Keywords

Interest Category

- Shopping
- Sport
- Music
- Other

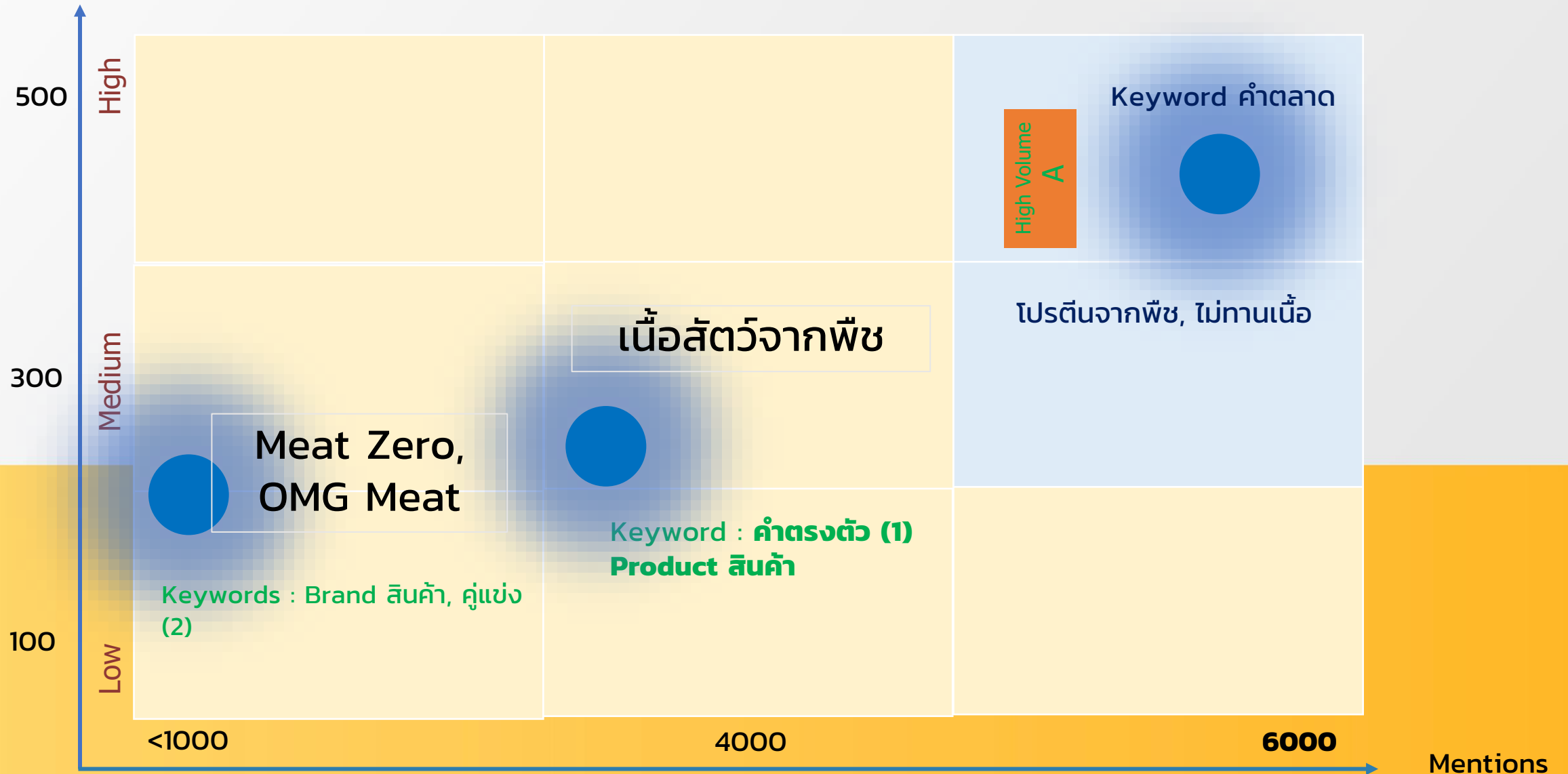
Audience

- Gender
- Sex

Segmentation

Segment by Keywords

Example: Project Plant-Based Keywords Research :



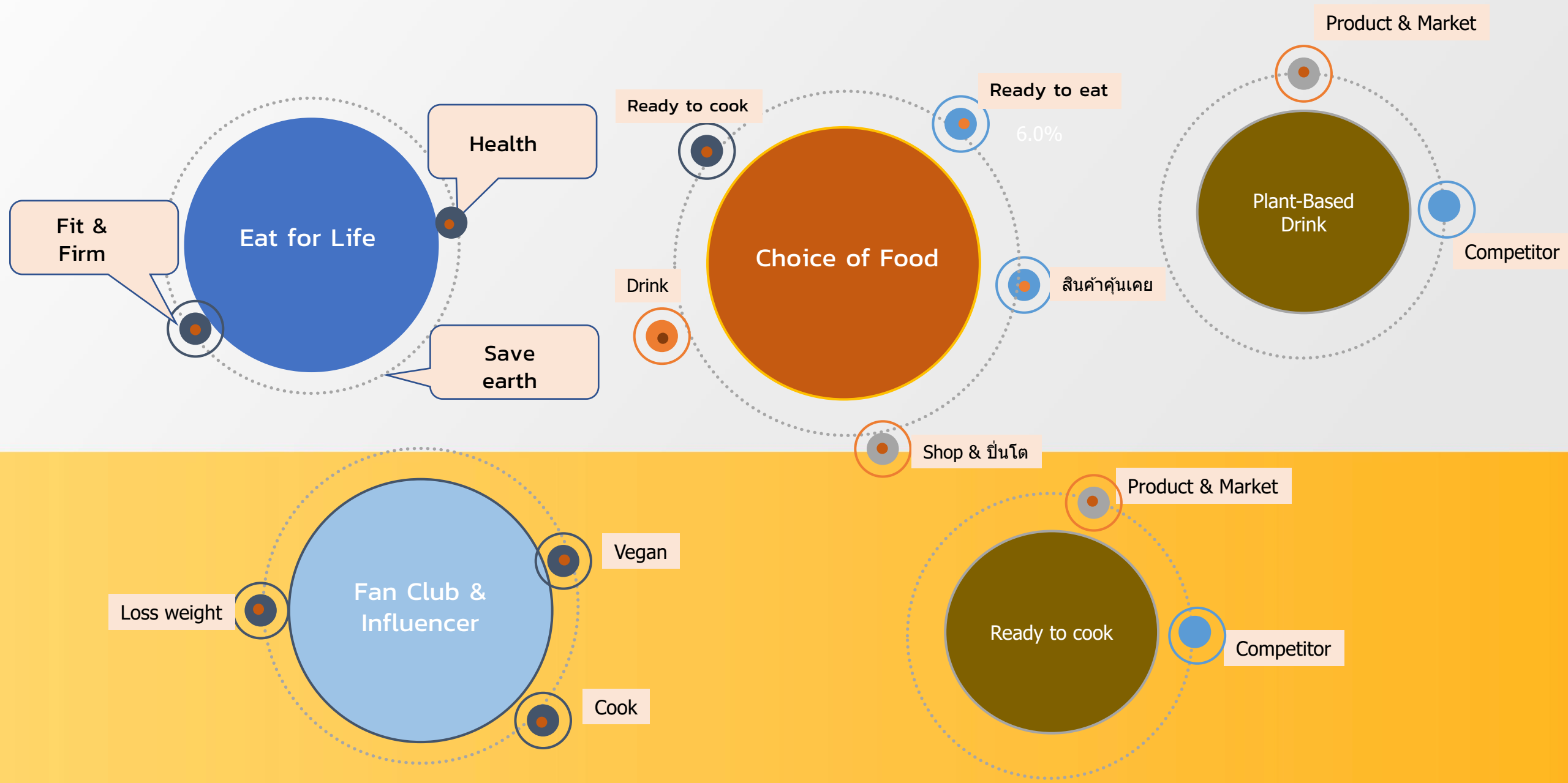
Interest and category : Context category by Channel

Content	Facebook	Twitter	YouTube	Instagram	Tiktok
โฆษณา/โปรโมชั่นสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓
Page/influencer แนะนำสินค้า	✓	✓	✓	✓	✓
แนะนำการทาน Plant-Based	✓	✓		✓	✓
แจกสูตร/วิธีทำอาหาร	✓	✓	✓	✓	✓
วิเคราะห์ธุรกิจ	✓	✓			
ร้านอาหาร/พูกป็นโต	✓			✓	

Audience Target Group : Overall Target Group for Plant-Based

Type	Vegan	Vegetarian	Flexitarian	ทานเจถือศีล	กลุ่มชาคาฮารี
1. อาหารที่ทาน	ผักสด,ถั่ว,ผลไม้	ผักสด,ถั่ว,ผลไม้,ไข่,นม	ผักสด,ถั่ว,ผลไม้,ไข่,นม	ไม่ทานของฉุน, โปรตีนเกษตร	ไม่ทานผักสด,ของหมัก
2.ทำอาหารกินเอง	พบเจอใน Online	พบเจอใน Online	ส่วนใหญ่ Reviews,เข้าครัว	ส่วนใหญ่ Reviews สินค้า	พบเจอใน Online
3. ความเคร่ง,ใช้ชีวิต	ห้ามกิน/ใช้เกี่ยวข้องกับสัตว์	ห้ามกินเกี่ยวข้องกับสัตว์	ห้ามกินเกี่ยวข้องกับสัตว์	ห้ามกินเกี่ยวข้องกับสัตว์	ห้ามกิน/ใช้เกี่ยวข้องกับสัตว์
4. จุดประสงค์	สัตว์ก็มีชีวิตเหมือนคน	สุขภาพ,ลดความอ้วน	สุขภาพ,ลดความอ้วน	ศาสนา, ประเพณี	ป่วยรักษาโรคร้ายแรง
5. เครื่องดื่มชดเชย		โปรตีนจากพืช	โปรตีนจากพืช		
6. Plant-based		เนื่องจากพืช	เนื่องจากพืช	เนื่องจากพืช	
7. อาหารที่คุ้นเคย	โปรตีนเกษตร,ถั่ว,ผัก	โปรตีนเกษตร,ถั่ว,ผัก,ขาเห็ด,แป้ง	โปรตีนเกษตร,ถั่ว,ผัก,ขาเห็ด,แป้ง	โปรตีนเกษตร,ถั่ว,ผัก,ขาเห็ด,แป้ง	
8.Opportunity	โปรตีนเกษตร X Freeze Dry Meat	โปรตีนเกษตร X Freeze Dry Meat	โปรตีนเกษตร X Freeze Dry Meat		

Group Segmentation : Plant – Based Foods



Suggestion to Brand Communications

GROUP 1



Customer behavior

Brands ขายสินค้ากลุ่มอาหาร
ทางเลือก

Brands Communication

อาหารสินค้าทางเลือก
เน้นกลุ่มทางเลือกคนไม่ทาน
เนื้อสัตว์ และ คนรุ่นใหม่ดีต่อ
สุขภาพ (รสชาติ)

GROUP 2



คนรักสุขภาพ เลือกอาหารไม่
มีเนื้อสัตว์ เน้นเพื่อ สุขภาพ
ลดน้ำหนัก บำรุงร่างกาย

ปราศจากเนื้อสัตว์ , สารเคมี,
วัตถุกันเสีย, บำรุงร่างกาย
ลดน้ำหนัก

GROUP 3



คนขายเป็นทั้ง Influencer
และ การจ้าง Influencer

สินค้าใหม่ต้องมี Influencer
หรือ จ้าง Presenter

GROUP 4



คนทำอาหาร ทานเอง ส่วนประกอบ
อาหารดั้งเดิม ถั่ว, โปรตีนเกษตร
, แป้ง, ชาเห็ด

ถ้าเป็นโปรตีนเกษตร
แบบ Freeze Dry Meat
ต้องจ้าง Influencer และทำสื่อ
เยอะ เพราะสินค้ายังไม่ Mass

GROUP 5



ส่วนทดแทนคนแพ้โปรตีนจาก
นมวัว, นมแพะ, และหาโปรตีน
ทดแทน

เครื่องดื่มโปรตีนจากพืช รู้จักเยอะ
ในตลาดมีหลาย Brands เน้น
โปรตีนจากพืช และ ช่วยบำรุง
ร่างกาย

SUGGESTION & RECOMMENDATION

MOOD & TONE	CONTENT	FEATURES ADAPTATION	CONVERSION	CUSTOMERS
โปรตีนทางเลือก รสชาติอร่อย	ทำไมต้องมากินโปรตีน ทางเลือก	กิจกรรม บอกต่อลดการทาน เนื้อสัตว์	จาก Data พบว่าคนที่ไม่ทานเนื้อ มีเพิ่มมากขึ้น	รู้จักลูกค้าของเราให้มากยิ่งขึ้น เข้าใจใน Journey และความเป็นไป ได้ที่จะซื้อของต่างๆ
สื่อสารนำรับประทาน กับคนสุขภาพดี	กลุ่ม Target ชอบลอง ของใหม่ ทางเลือกใหม่ การหาโปรตีนทางเลือก กับสินค้าที่เราต้องการ	การบอกต่อ ไม่ทานเนื้อสัตว์ การทำบุญ อื่น ๆ	การทำอาหาร ผ่าน Influencer ที่มี คนติดตามในการโดยใช้วัตถุดิบ จาก Product Plant-Based	แนะนำทำระบบสมาชิกเก็บ คะแนนต่าง ๆ

Summary : Social Listening Analysis

- เข้าใจลูกค้าที่สนใจสินค้าเราเป็นคนแบบไหน?
- Brand ควรจะทำ Communications อย่างไร?
- Segment Group บนโลกออนไลน์มีกี่กลุ่ม?
- เข้าใจ Target Group ในความสนใจเพื่อโฆษณา Ying Ads ให้ตรงกลุ่ม

Cost Of Project :

Package :	Detail	Price / Month	Remark
1. Social Monitoring	WISESIGHT / MONTH 50,000 MENTIONS	15,000	Ads on ตามจำนวน Keywords ที่เพิ่มตาม requirement (ทุก ๆ 50K)
2. Analysis by Channel	RESEARCH KEYWORDS	40,000	Data Visualization with looker studio
	Interest & Category		
	Audience & Target Group		
	Segmentation		
	Communication		
	Media & Suggestions		

More Information : ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม

Contact Khun : Anantachai ittiworapong

Tel : 0863863896

Email : Anantachai@idea2mobile.com

Website : www.idea2mobile.com

